



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT UND
WEINBAU

ENTWICKLUNGSPROGRAMM EULLE

Rheinland-pfälzisches ELER-Entwicklungsprogramm "Umweltmaßnahmen, Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft, Ernährung" (EPLR EULLE)

CCI-NR.: 2014DE06RDRP017

Projektsteckbrief LEADER 2014 - 2020

Maßnahme 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE

Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

Förderaufruf FLLE 2.0

GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“

GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“

oder

Maßnahme 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen

gemäß den Verordnungen (EU) Nr. 1303/2013 und Nr. 1305/2013

I. Allgemeine Angaben	
LEADER-Aktionsgruppe (LAG):	Rheinessen
Name des Vorhabens¹:	Verkaufsanhänger für Marktstand und Burger- Stand
1. Angaben zum Träger des Vorhabens	
Träger des Vorhabens	Name: Schweinotek GmbH Straße/Hausnr.: Wallertheimer Str. 5 PLZ/Ort: 55599 Gau-Bickelheim
Rechtsform	<input type="checkbox"/> natürliche Person <input type="checkbox"/> Personengesellschaft <input checked="" type="checkbox"/> juristische Person des Privatrechts <input type="checkbox"/> juristische Person des öffentlichen Rechts
Gemeinnützigkeit	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein
Ansprechpartner	Name: Bernd und Maren Bornheimer-Schwalbach Telefon: 0172 3888 686, 06701 200 883 Fax: 06701 2058 810 E-Mail: info@schweinotek.de
Anerkennung der Finanzmittel des Träger des Vorhabens als öffentliche Ausgaben	<input type="checkbox"/> ja, Anerkennung erfolgte am _____ <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Antrag auf Anerkennung bei ELER-Verwaltungsbehörde eingereicht am: _____
Vorsteuerabzugsberechtigung des Trägers des Vorhabens	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein, wenn nein: <input type="checkbox"/> Bestätigung durch Finanzamt _____ vom _____ liegt vor. <input type="checkbox"/> Bestätigung des Finanzamtes wird mit dem Antrag auf Fördermittel vorgelegt.

¹ „Vorhaben“ ist ein Projekt, ein Vertrag, eine Maßnahme oder ein Bündel von Projekten, ausgewählt von der LAG, die zu den Zielen der LILE der betreffenden LAG und einem der Ziele der ELER-Verordnung beitragen.

Angabe zur Größe des Unternehmens des Antragstellers (Einstufung KMU²)	<p>Das Unternehmen hat weniger als 250 Beschäftigte</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p><u>und</u></p> <p>erzielt entweder einen Jahresumsatz von nicht mehr als 50 Mio. €</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p>oder eine Jahresbilanzsumme von nicht mehr als 43 Mio. €.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p><input type="checkbox"/> nicht relevant</p>
2. Angaben zum Vorhaben	
Teilmaßnahme	<p><input checked="" type="checkbox"/> Maßnahmencode 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE</p> <p><input type="checkbox"/> Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Förderaufruf FLLE 2.0</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“</p> <p><input type="checkbox"/> Maßnahmencode 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen</p>
Bei Vorhaben der gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperation (M19.3) Name und Anschrift des/der Kooperationspartner(s) (Bundesland / EU-Mitgliedsstaat) Abschluss einer Kooperationsvereinbarung vorgesehen am Vorgesehene projektverantwortliche / federführende LAG	

² Die Angaben beziehen sich auf den letzten durchgeführten Jahresabschluss. Liegt noch kein abgeschlossener Jahresabschluss vor (Unternehmensneugründung), so sind die Werte anhand der Zahlen des laufenden Geschäftsjahres nach Treu und Glauben zu schätzen.

Vorhaben liegt innerhalb der LEADER-Region der unter I. genannten LEADER-Aktionsgruppe (LAG)	<input type="checkbox"/> ja, ausschließlich in der LEADER-Region der unter I. genannten LAG <input type="checkbox"/> ja, zusätzlich auch in ____ weiteren LEADER-Regionen <input checked="" type="checkbox"/> ja, aber auch teilweise außerhalb einer LEADER-Region <input type="checkbox"/> Ausnahmegenehmigung zur Gebietsüberschreitung bei ELER-Verwaltungsbehörde beantragt am _____ <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Ausnahmegenehmigung zur Gebietsüberschreitung bei ELER-Verwaltungsbehörde beantragt am _____
Laufzeit des Vorhabens	von __01/23__ bis __06/23__ (Datum)
Mit dem Vorhaben wurde noch nicht begonnen³	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Trägt neben dem Zuwendungsempfänger eine weitere Stelle zur Finanzierung bei?	<input type="checkbox"/> ja, falls ja _____ (Stelle) <input checked="" type="checkbox"/> nein
Werden im Rahmen der Umsetzung des Vorhabens Einnahmen erzielt?	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Übereinstimmung mit der LILE der unter I. genannten LAG	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Zuordnung zu den Handlungsfeldern der LILE der unter I. genannten LAG	Handlungsfeld 3: Zukunftsfähigkeit nachhaltig gestalten
Bestätigung des Bedarfes für die Bereitstellung des betreffenden Gutes oder der betreffenden Dienstleistung der Grundversorgung der zuständigen Kreisverwaltung	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> entfällt, da Umsetzung nicht im Förderaufruf „FLLE 2.0“

³ Als Vorhabenbeginn sind grundsätzlich der Abschluss eines der Ausführung zuzurechnenden Lieferungs- oder Leistungsvertrages sowie die Aufnahme von Eigenarbeiten zu werten. Bei Baumaßnahmen gelten Planung, Bodenuntersuchung und Grunderwerb nicht als Beginn des Vorhabens, es sei denn, sie sind alleiniger Zweck der Zuwendung.

II. Spezielle Angaben zum Vorhaben

1. Beschreibung des Vorhabens

1.1 Inhalt des Vorhabens

(Was soll konkret durchgeführt werden?)

Es soll ein Verkaufsanhänger angeschafft werden, der sowohl als Marktstand als auch als Burgerstand genutzt werden kann. Dies dient dem Ausbau der Vermarktung des eigenen Schweinefleisches und als neues /weiteres Standbein zur Existenzsicherung.

Ausführliche Beschreibung des Vorhabens ist als Anlage beigefügt.

1.2 Innovativer Charakter

(Was ist das konkret Neuartige des Vorhabens, welche Vorteile bestehen gegenüber bekannten Lösungen?)

In dem Verkaufsanhänger können Bio-Burger verkauft werden, aber auch das Produkt Bio-Fleisch. Es sind keine zwei getrennten Hänger notwendig, da beides in einem ist.

1.3 Zielgruppen

(Wer sind die Adressaten bzw. Nutznießer des Vorhabens?)

Weinfeste, Veranstaltungen, private Feiern, Märkte → Teilnehmer an diesen

Menschen, die wir/uns anders nicht erreichen

Menschen, die wir bisher nicht erreicht haben → Neukunden

1.4 Partner

(Ist eine Zusammenarbeit mit Partnern aus der Region geplant? Wenn ja, welche Partner und welche Art von Partnerschaften sind vorgesehen?)

Bis jetzt ist noch nichts geplant, das könnte sich aber noch ändern

1.5 Erwartete Ergebnisse bei Abschluss des Vorhabens – Skizzierung der Vorhabenziele unter Berücksichtigung der „ELER-Ziele“ (Neues Produkt, neue

Dienstleistung, Existenzgründung, Anzahl gesicherter / neu geschaffener Arbeitsplätze, o. ä.)

Neue Dienstleistung → Bio-Schweinefleisch wird auf z. B. Wochenmärkten angeboten und somit näher zu den Kunden gebracht

Vermarktung von regionalen Produkten

Arbeitsplätze der Mitarbeiter der Schweinethek werden gesichert

Beitrag des Vorhabens zu den „ELER-Zielen“

Ziele der ELER-Verordnung⁴:

- Förderung der Wettbewerbsfähigkeit
- Gewährleistung der nachhaltigen Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen und Klimaschutz
- Erreichung einer ausgewogenen räumlichen Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der ländlichen Gemeinschaft, einschließlich der Schaffung und des Erhalts von Arbeitsplätzen

Querschnittsziele der ELER-Verordnung:

- Innovation
- Umweltschutz
- Eindämmung des Klimawandels

Kernziele des EPLR-EULLE⁵:

- Erhöhung der Wertschöpfung in ländlichen Räumen Umweltschutz
- Sicherung des ökologischen Potenzials
- Nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen
- Auf- und Ausbau von Wertschöpfungsketten
- Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements
- Lokale Initiativen und Kooperationen

Bereich(e):	Zielindikatoren:	Konkretisierung der Ziele ⁶ :
Hinweis: Sollten mehr Zielindikatoren zum Tragen kommen, als Auswahlmöglichkeiten vorhanden sind, benennen Sie diese bitte im Bereich „Konkretisierung der Ziele“.		
Dorfentwicklung, Dorfleben, Grundversorgung	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	
Gewerbliche Wirtschaft	Versorgungsinfrastruktur Wählen Sie ein Element aus -----	Der Anhänger ermöglicht es uns, unterschiedliche Marktstände zu besuchen und

⁴ Mindestens ein Ziel der ELER-Verordnung muss mit dem Vorhaben verfolgt werden.

⁵ Mindestens ein Kernziel des EPLR-EULLE muss mit dem Vorhaben verfolgt werden.

⁶ Bitte konkretisieren Sie hier – soweit möglich – alle aufgeführten Zielindikatoren des Vorhabens.

Beispiele:

- Touristisches Vorhaben (bspw. Wanderweg) – Konkretisierung: Schaffung von x km Wanderweg mit Beschilderung (Anzahl/Ort) und Installation sanitärer Anlagen.
- Vorhaben im Bereich Naturschutz u. Umwelt (bspw. Umweltbildungsstätte) – Konkretisierung: Bauliche Inwertsetzung einer Immobilie bspw. durch Modernisierung, Anschaffung von Lehmmaterialien o. ä. Informationsmaterialien mit Zahlenangaben.
- Vorhaben im Bereich Grundversorgung (bspw. Erweiterung eines Dorfladen) – Konkretisierung: Bauliche Erweiterung einer Immobilie um x m², Anschaffung von x m² Regalsystemen, Kasse, etc.

	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	den Kunden/Menschen die Möglichkeit zu geben, unsere Bio-Produkte käuflich zu erwerben
Land-, Forstwirtschaft und Weinbau	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	
Naturschutz und Umwelt	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	
Tourismus	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	
Sonstiges	Wählen Sie ein Element aus	
Erhaltene/ Geschaffene Arbeitsplätze	Wählen Sie ein Element aus	

1.6 Barrierefreiheit

(Wie werden die Bedürfnisse von Menschen mit körperlichen und/oder sonstigen Beeinträchtigungen beachtet?)

Wir sind frei für alle erreichbar.

Wir sind ein zertifizierter Betrieb „Reisen für Alle“

1.7 Geschlechter-Gerechtigkeit / Chancengleichheit

(Inwiefern werden besondere Bedürfnisse und Interessen von Frauen und Männern beachtet?)

Sie dürfen alle bei uns arbeiten.

Wir sind offen für alles und alle.

1.8 Einbindung in bestehende Konzepte in der Region

(Welche Konzepte? Erfolgte eine Abstimmung mit den betroffenen Fachstellen?)

Winzerfest Alzey

Diverse Weinfeste/Veranstaltungen in der Region

Soll noch weiter ausgebaut werden

1.9 Sonstiges

2. Kostenübersicht⁷						
			förderfähige Kosten	nicht förderfähige Kosten		
Bruttogesamtkosten des Vorhabens⁸			46.745,88€	€		
davon Kosten für die Errichtung von unbeweglichem Vermögen			€	€		
davon Kosten für den Erwerb von unbeweglichem Vermögen			€	€		
darunter Kosten für Grunderwerb			€	€		
davon Kosten für den Erwerb von beweglichem Vermögen			€	€		
davon Leasingkosten für neue Maschinen und Anlagen			€	€		
davon allg. Kosten für Architekten- und Ingenieurleistungen und Beratung			€	€		
davon Kosten für immaterielle Investitionen (z.B. Lizenzen, Patente, Studien, Konzepte)			€	€		
davon interne direkte Personalkosten			€	€		
zzgl. 15 % Pauschalsatz für indirekte Kosten			€	€		
davon externe Personalkosten (Dienstleistungen)			€	€		
davon Schulungskosten (Qualifikation ⁹) (inklusive Reisekosten ¹⁰)			€	€		
davon Kosten im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit			€	€		
davon Finanz- und Netzwerkkosten			€	€		
3. Kostenplan nach Jahren						
JAHR	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BETRAG IN EURO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46.745,58
4. Finanzierungsplan						
Nettogesamtkosten					39.282,00 €	
Mehrwertsteuer					7.463,58 €	
Bruttogesamtkosten					46.745,58 €	

⁷ Bei Vorhaben der gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperation (Maßnahmengruppe 19.3) ist eine Aufteilung der Kosten je Kooperationspartner gesondert als Anlage beizufügen.

⁸ Aufgeteilt in förderfähige und nichtförderfähige Kosten.

⁹ Keine Schulungskosten, die im Rahmen der Maßnahme 19.4 abgerechnet werden.

¹⁰ Bei der Abrechnung von Reisekosten sind maximal die Sätze des Landesreisekostengesetzes förderfähig (bspw. Wegstreckenentschädigung in Höhe von 25 Cent je Kilometer).

Eigenmittel¹¹	€
davon bar	€
davon über Kreditaufnahme	31.032,78 €
davon Eigenleistungen	€
davon Sachleistungen (ohne freiwillige Arbeit) unbar	€
davon freiwillige Arbeit (unbar)	€
Im LEADER-Ansatz beantragte Gesamtzuwendung:	
Zuwendungssatz <u>40</u> %	15.712,80 €
davon ELER-Mittel	€
davon nationale Mittel ¹²	€
weitere beantragte öffentliche Förderung ¹³ von _____	€
Zweckgebundene Drittmittel (z.B. Spenden)	€
Zweckungebundene Drittmittel (z.B. Spenden)	€
5. Angaben zu Einnahmen¹⁴, die mit dem Vorhaben erzielt werden	
Einnahmen	€
mögliche geschätzte Folgekosten ¹⁵ pro Jahr	€
III. Anlagen	
<input type="checkbox"/> Entwurfszeichnungen, Grundstückspläne, Grundbuchauszüge, Raumpläne <input checked="" type="checkbox"/> Detaillierte Kostenaufstellung des Gesamtvorhabens ¹⁶ <input type="checkbox"/> Genaue Beschreibung der geplanten Eigenleistung mit Kostenvoranschlägen <input type="checkbox"/> Aktueller Auszug aus dem Vereins-, Handels- oder Genossenschaftsregister <input type="checkbox"/> Bescheinigung der Gemeinnützigkeit <input type="checkbox"/> Vereinssatzung / Gesellschaftervertrag mit Regelung der Vertretungsberechtigung	

¹¹ Barmittel, Kredite, Eigenleistungen, freiwillige nicht entlohnte Arbeit.

¹² Land Rheinland-Pfalz, projektunabhängige Mittel der LAG.

¹³ Sonstige Förderprogramme bspw. ISB, KfW, Dorferneuerung, Kommunale Förderprogramme.

¹⁴ Dies gilt nicht für beantragte De minimis-Beihilfen bzw. für Beihilfen in der landwirtschaftlichen Primärerzeugung sowie der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse. Einnahmen, gemäß Art. 61 Abs. 1 Satz 2 der VO (EU) 1303/2013 sind Zuflüsse von Geldbeträgen, die unmittelbar von den Nutzern für die im Rahmen des Vorhabens bereitgestellten Waren und Dienstleistungen gezahlt werden, wie beispielsweise Gebühren, die unmittelbar von den Nutzern für die Benutzung der Infrastruktur, den Verkauf oder die Verpachtung/Vermietung von Grundstücken oder von Gebäuden entrichtet werden, oder Zahlungen für Dienstleistungen.

¹⁵ Die Finanzierung muss auch unter Berücksichtigung der nach Durchführung des Vorhabens zu erwartenden Folgekosten gesichert sein. Daher muss bei kommunalen Trägern die Stellungnahme der Kommunalaufsichtsbehörde eine Beurteilung nach § 18 Abs. 2 Nr. 3 LFAG spätestens zur Antragstellung enthalten sein.

¹⁶ Bei Bauvorhaben Kostenermittlung nach DIN 276.

- Gutachten (u. a. Wirtschaftlichkeitsgutachten) zum Vorhaben
- Stellungnahmen entsprechender Fachstellen
- Nachweise der gesicherten Gesamtfinanzierung des Vorhabens
 - Nachweis der Eigenmittel ab einem Eigenanteil von 10.000 € durch Kontoauszüge, Kreditbereitschaftserklärung oder andere geeignete Unterlagen
 - Nachweis der Eigenmittel bei Gebietskörperschaften ab einem Eigenanteil von 10.000 € durch Stellungnahme der zuständigen Rechtsaufsichtsbehörde
- Bestätigung des Finanzamtes zur Vorsteuerabzugsberechtigung
- Bestätigung der zuständigen Kreisverwaltung des Bedarfes für die Bereitstellung des betreffenden Gutes oder der betreffenden Dienstleistung der Grundversorgung unter Berücksichtigung gleichartiger, bereits bestehender Einrichtungen in Ortsnähe
- De-minimis-Bescheinigungen
- Sonstige Unterlagen: _____

Bitte füllen Sie den Projektsteckbrief soweit wie möglich aus und senden Sie die ausgefüllten Unterlagen an:

Lokale Aktionsgruppe	Rheinhausen
ggf. vertreten durch den federführenden Partner der LAG	
Name des Ansprechpartners	Regionalmanagerin Magdalena Haag
Straße/Hausnummer	Ernst-Ludwig-Straße 36
PLZ/Ort	55232 Alzey
Tel. / Fax / Mail	06731 408 1022 haag.magdalena@alzey-worms.de

Sollten Sie Fragen zum Projektsteckbrief haben, können Sie sich gerne an uns wenden.

Hiermit erkläre ich als bevollmächtigter Vertreter des Trägers des Vorhabens, dass bei positiver Bewertung des Vorhabens im Auswahlverfahren die Erbringung der erforderlichen Eigenmittel zur Förderantragstellung bei der Bewilligungsstelle im vorab bekanntgegebenen Zeitraum gewährleistet ist.

Mit der Einreichung des Projektsteckbriefes zum Auswahlverfahren stimme ich der Veröffentlichung von Angaben zum Vorhaben gemäß den Transparenz-Vorgaben von EU und dem Land Rheinland-Pfalz zu. Ich bestätige die Richtigkeit der vorab gemachten Angaben des Trägers des Vorhabens.

Gen-B:kelheim 12.12.22

Ort, Datum

M. Müller

Name (rechtsverbindliche Unterschrift)

Geschäftsführer

Funktion beim Träger des
Vorhabens

Verkaufshänger Schweinothek:

Modell Buddystar L Retro samt Werbung

Unser ausgewählter Anhänger ist schwarz, im runden Retrostil und sieht sehr nobel und schick aus. Passend für alle Buchungen. Viele Elektrogeräte haben wir schon, können in den Anhänger verbaut werden, daher günstiger in der Anschaffung. Der Anhänger ist umbau bar, sowohl als Verkaufshänger für Märkte für Fleisch und als Burger-Stand für Geburtstag, Hochzeiten, Firmenevents, Feste und Weinmärkte. Wir sparen mit dem Hänger Personalkosten, wir können in geringer Besetzung, mit 1-3 Personen (Familienintern) bedienen, Abnutzung/Benzinkosten vom Caddy/extra Kühl Auto entfällt (Kühlung im Verkaufshänger). Wir sparen viel Zeit, für langen Vorbereitungs-, Pack- und Aufbauzeiten. Hänger wird daheim eingeladen und es kann losgehen. Der Anhänger wäre auch mal ohne meinen Mann Bernd (männlicher Kraft) zu buchen. Wir sind flexibler einsetzbar. Bernd könnte andere Arbeiten in den Weinbergen, bei den Schweine etc. erledigen.

Auf unsere Homepage wird dann der Online-Shop endlich aktiviert und es wird ein Button installiert auf dem Termine, welche schon belegt sind sichtbar sind, sowie Termine die noch frei zum buchen sind mit Speisekarte. Der Anhänger soll flexibel gestaltet werden, mit Foliendruck/Werbung für den Hofladen und mit wechselnden Holz-Magnettafeln zum an bringen von div. Fleisch bzw. Burger-Angeboten. Werbetafeln zum Stellen werden dementsprechend auch gefertigt.

Wir haben schon Buchungen für den Anhänger bei Geburtstagen, Weinfesten und streben diverse Märkte hier in der LEADER Region an. Des Weiteren laufen Anfrage wegen Stellplätzen bei großen Firmen, wegen Mittagstisch.

Mit diesem Projekt sichern wir uns ein gutes Einkommen neben unserem Bio-Hofladen mit Gastronomie. Wir werden viel flexibler und können die Vermarktung unsere Schweine, sowie

den Ausbau unsere Schweinezucht erhöhen. Somit können wir für den Landwirtschaftlichen Betrieb und die GmbH mehr Gelder erwirtschaften. Falls der Straßenumbau der Wallertheimer Strasse in 2023 uns in irgendeiner Weise von der Außenwelt für eine bestimmte Zeit abschneiden würde, wären wir ebenfalls flexibel und könnten den Bio-Hofladen kurzfristig umplatzieren. Der Anhänger wäre auch dafür geeignet, diverse eigene und dazugekaufte Angebote/Artikel weiter unsere Kundschaft zum Kaufen zur Verfügung zu stellen, flexibel an anderen Orten.

Kosten für den Anhänger/Werbung

Nettogesamtkosten	39.282,00 €
Mehrwertsteuer	7.463,58 €
Bruttogesamtkosten des Vorhabens:	46.745,58 €
40 % Fördergelder LEADER	15.712,80 €
Kreditaufnahme	31.032,78 €
Gesamt-Einnahmen/Umsatz in 2022	28.646,00 €
(1.Jahr mit/nach CORONA !!!)	

Zur Information, es war ein schlechtes Jahr in 2022. In 2023 sind jetzt schon mehr Events mit dem Burger-Stand gebucht als in 2022 und es kommen definitiv noch viele dazu. Wir bezwecken hier im LEADER Bereich zu bleiben, da sind unsere zukünftigen Kunden für den Bio-Hofladen daheim und wir können damit auch noch neue Kunden außerhalb des Verkaufshängers gewinnen.

Events in 2022 / zur Information

27.5-29.5	Weingut Stauffer
3.6-4.6	Innenstadtfest Alzey/Alzey rockt
6.6	Bechtolsheim Wandersommer
16.6	Höfeschlendern Biebelnheim
18.6	Hofkonzert Wiskydenker
10.7	Wein erleben Wißberg
28.8	Bad Münster am Stein BUND
3.9	Volkerstadtfest Alzey
10.9	Klima Messe Alzey
16.9-20.9	Winzerfest Alzey
29.10	Herbstmarkt Gau-Bickelheim
27.11	Weihnachtsmarkt Gau-Bickelheim
3.12	Christkindchesmarkt Alzey

Events 2023 – Stand 10.01.23 -

13.01	Catering in Schweinethek 25 Personen
14.01	Catering Bürgerhaus Gau-Bickelheim 125 Personen
21.01	Burger-Catering Partenheim 60 Personen
16.02	Catering in Schweinethek 15 Personen
08.03	Catering – Vortag Bienen – in Schweinethek bis 30 Personen
14.03	Event/Catering Naturkosmetik in Scheinethek
01.04	Frühlingsfest – Event in Schweinethek – Burger
19.04	Catering – Burger – Bioland 20 Personen
20.04	Event/Catering -Wildkräuterkochkurs in Schweinethek
27.04.	Event Girls Day – Essen
03.05	Bioland Burger / Catering
10.05	Event/Catering – Wildkräuterkochkurs

18.05	Burger Event Wischer 110 Personen
27.05	Event/Catering Kräuterwanderung
29.05	Burger Weinwanderung Bechtolsheim
08.06	Burger Höfeschlendern Biebelnheim
09.06	Burger Wurst Genussmarkt Biebelnheim
10.06	Burger Whiskydenker Konzert Biebelnheim
17.06	Burger Geburtstag Gau-Bickelheim
09.07	Burger Wein erleben Wißberg Gau-Bickelheim
27.08	Burger Bad Münster am Stein BUND ?
02.09	Burger Volkerstadtfest Alzey
09.09	Burger Klima Messe Alzey
15.09 bis 19.09	Burger Winzerfest Alzey (5 Tage)
30.10	Burger Geburtstag
28.10	Burger/ Event Herbstmarkt in Schweinethek
02.12	Burger Christkindchesmarkt Alzey
03.12	Burger Weihnachtsmarkt Gau-Bickelheim

Weitere Events sind in Planung und alte Events bleiben bestehen. Alles hier in der LEADER Region.

Falls es noch Fragen gibt, bitte kontaktieren Sie mich unter 0172-3888686.

Danke

Liebe Grüße

Maren Bornheimer-Schwalbach



**Auswahlkriterien für Vorhaben im Rahmen des LEADER-Förderaufufes
FLLE 2.0: „Förderung der Innenstädte der Zukunft“, „Kleinstunternehmen der
Grundversorgung“ sowie „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“**

**Bewertung von: Lokale Aktionsgruppe Rheinhessen vom Umlaufverfahren 13.
– 27. Januar 2023**

**Bezeichnung des Vorhabens: Verkaufsanhänger für Marktstand und Bürger-
Stand**

1. Einordnung des Vorhabens
(Mehrfachnennung möglich)

Einordnung des Vorhabens		
Das Vorhaben wird als offizieller Beitrag zur Entwicklung und Stärkung der „Innenstädte der Zukunft“ im ländlichen Raum von Rheinland-Pfalz eingestuft ¹		<input type="checkbox"/>
Das Vorhaben wird der GAK-Maßnahme „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“ zugeordnet.		<input type="checkbox"/>
Das Vorhaben wird der GAK-Maßnahme „Einrichtung für lokale Basisdienstleister“ zugeordnet.		<input checked="" type="checkbox"/>

2. Muss-Kriterien
(Alle Kriterien müssen erfüllt sein.)

Kriterium		Ja	Nein
2.1	Das Vorhaben wurde vom Entscheidungsgremium der verantwortlichen LAG am Umlaufverfahren 13. – 27. Januar ausgewählt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2	Das Vorhaben entspricht den Grundsätzen der Lokalen Integrierten Ländlichen Entwicklungsstrategie der LAG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.1.3	Das Vorhaben wird im LAG-Gebiet umgesetzt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4	Die LAG macht sich die Förderkriterien und Auswahlkriterien des Förderaufufes zu eigen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5	Die LAG befürwortet eine Förderung mit ELER-Mitteln	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Soll-Kriterien
(Bewertungspunkte werden – sofern nicht im einzelnen Kriterium anders beschrieben – nur einmal pro Kriterium vergeben (Wertung der Maximalpunktzahl).)

Kriterium		Wertung	Faktor	Punkte
3.1	Durch das Vorhaben wird eine Investition in einem Kleinstunternehmen (weniger als 10 Mitarbeiter und ein Jahresumsatz von unter 2 Mio. Euro) gefördert (10 Punkte)	10	x 1	10
3.2	Es handelt sich um ein Vorhaben <ul style="list-style-type: none"> eines privaten Trägers (4 Punkte) eines gemeinnützigen, privaten Trägers (6 Punkte) eines öffentlichen Trägers (2 Punkte) eines gemeinnützigen öffentlichen Trägers (4 Punkte) 	4	x 2	8
3.3	Mit dem Vorhaben wird eine Investition <ul style="list-style-type: none"> innerhalb von zwei Jahren nach Neugründung des Unternehmens getätigt (6 Punkte) 		x 2	

¹ Die setzt nicht voraus, dass das Vorhaben unter Nummer 5 des Förderaufufes gefördert wird.



Kriterium		Wertung	Faktor	Punkte
	<ul style="list-style-type: none"> innerhalb von vier Jahren nach Neugründung des Unternehmens getätigt (3 Punkte) 			
3.4	Durch die Investition wird die Einbindung des Vorhabens in mehrere Stufen einer regionalen Wertschöpfungskette gewährleistet: <ul style="list-style-type: none"> 2 Stufen (3 Punkte) 3 Stufen oder mehr (4 Punkte) 		x 2	
3.5²	Durch das Vorhaben sollen <input type="checkbox"/> Arbeitsplätze geschaffen werden (6 Punkte) <input type="checkbox"/> Arbeitsplätze gesichert werden (3 Punkte)	3	x 2	6
3.6²	Durch das Vorhaben sollen <input type="checkbox"/> Arbeitsplätze für Menschen mit Beeinträchtigung geschaffen werden (6 Punkte) <input type="checkbox"/> Arbeitsplätze für Menschen mit Beeinträchtigung gesichert werden (3 Punkte)		x 2	
3.7²	Durch das Vorhaben sollen <input type="checkbox"/> Arbeitsplätze für Jugendliche/junge Erwachsene (bis einschließlich 25 Jahre) geschaffen werden (6 Punkte) <input type="checkbox"/> Arbeitsplätze für Jugendliche/junge Erwachsene (bis einschließlich 25 Jahre) gesichert werden (3 Punkte)		x 2	
3.8	Durch das Vorhaben sollen Frauen als Unternehmerinnen gefördert werden (6 Punkte)		x 1	
3.9	Durch das Vorhaben sollen Jungunternehmerinnen (zum Zeitpunkt der Antragstellung jünger als 40 Jahre) gefördert werden (6 Punkte)		x 1	
3.10	Das Vorhaben beinhaltet <ul style="list-style-type: none"> den Umbau bestehender Gebäude im bebauten Innenbereich des Ortes (6 Punkte) Ersatzbebauung für abgängige Gebäudesubstanz und die Nachverdichtung im bebauten Innenbereich (4 Punkte) 		x 1	
3.11	Das Vorhaben beinhaltet den Umbau bestehender Gebäude zu oder die Investition in Multifunktionsgebäude (6 Punkte)		x 1	
3.12	Das Vorhaben fördert die regionale Wirtschaft (6 Punkte)	6	x 1	6
3.13	Das Vorhaben sieht ein ressourcenschonendes, nachhaltiges Gesamtkonzept vor (bspw. Besonders energieeffiziente Bauweise, Einsatz neuartiger oder besonders ressourcenschonender Verfahren/Materialien, etc.) oder nutzt erneuerbare Energien (6 Punkte)		x 2	
3.14	Das Vorhaben trägt zum Abbau von Barrieren im öffentlichen Raum und/oder in Einrichtungen der Grundversorgung bei. Die Vorschriften zur Barrierefreiheit (DIN 18040-1 und DIN 18040-2) werden beachtet (6 Punkte)	6	x 2	12
3.15a³	Das Vorhaben wird realisiert in Gemeinden/Orten mit <ul style="list-style-type: none"> weniger als 2.000 Einwohnern (6 Punkte) weniger als 4.000 Einwohnern (4 Punkte) weniger als 8.000 Einwohnern (2 Punkte) 	4	x 2	8
3.15b⁴	Das Vorhaben wird realisiert in Gemeinden/Orten mit zentralörtlicher Funktion ⁵ (6 Punkte)		x 2	
3.16	Das Vorhaben wird realisiert in <ul style="list-style-type: none"> der Nationalparkregion Hunsrück-Hochwald (6 Punkte) einer Modellregionen Wettbewerb „Tourismus für alle“ in Rheinland-Pfalz für die Förderperiode 2014-2020 (4 Punkte) einer Naturparkregion (3 Punkte) einer landesweit bedeutsamen historischen Kulturlandschaft (2 Punkte) 		x 2	

² Mehrfachnennung möglich

³ nur bei Vorhaben der Maßnahme „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“ und „Einrichtung für lokale Basisdienstleistung“

⁴ nur bei Vorhaben mit offizieller Zuordnung zum Themenbereich „Innenstädte der Zukunft“ durch die LAG

⁵ Einstufung nach LEP V oder Bestätigung der zuständigen Kreisverwaltung (vgl. Muster)



Kriterium		Wertung	Faktor	Punkte
Sektorale Kriterien²				
3.17	Das Vorhaben dient der lokalen palliativen, medizinischen oder gesundheitlichen Versorgung der Bevölkerung in ländlichen Orten (z.B. Hospiz, Ärztehaus, Gesundheitshaus) (6 Punkte)		x 2	
3.18	Durch das Vorhaben wird eine Sonderwohnform für den ländlichen Raum geschaffen (z.B. Wohngruppe für Demenzzranke, für Behinderte, für Jugendliche, Mehrgenerationenhaus, etc.) (6 Punkte)		x 2	
3.19	Das Vorhaben ⁶ dient <input type="checkbox"/> der Grundversorgung der lokalen Bevölkerung (4 Punkte) <input type="checkbox"/> der Grundversorgung der lokalen Bevölkerung unter besonderer Berücksichtigung der Inklusion (6 Punkte)		x 2	
3.20	Das Vorhaben ⁷ dient der Schaffung und/oder Erweiterung <input type="checkbox"/> einer Basiseinrichtung/-dienstleistung für die lokale Bevölkerung (4 Punkte) <input type="checkbox"/> einer Basiseinrichtung/-dienstleistung für die lokale Bevölkerung unter besonderer Berücksichtigung der Inklusion (6 Punkte)	4	x 2	8
3.21	Bei dem Vorhaben handelt es sich um <input type="checkbox"/> eine stationäre Nahversorgungseinrichtung für Waren und Dienstleistungen mit einer Verkaufsfläche bis zu 400 m ² (4 Punkte) <input type="checkbox"/> einen mobilen Service für Waren und Dienstleistungen der Grundversorgung (z.B. „rollende Läden“) (6 Punkte)	6	x 2	12
3.22	Das Vorhaben <input type="checkbox"/> dient der lokalen Kinder- und/oder Jugendbetreuung unter besonderer Berücksichtigung naturnaher Umweltbildung und/oder gesunder Ernährung (6 Punkte) <input type="checkbox"/> dient der lokalen Kinder- und/oder Jugendbetreuung (3 Punkte)		x 2	
3.23	Das Vorhaben dient der Schaffung und/oder Erweiterung eines dauerhaften Angebotes zur Integration von Flüchtlingen/Migranten (6 Punkte)		x 2	
3.24	Das Vorhaben dient der Schaffung und/oder Erweiterung einer lokalen Bildungseinrichtung (mit Ausnahme von Pflichtaufgaben) u. a. für Jugendliche, Ältere Menschen (6 Punkte)		x 2	
3.25	Das Vorhaben dient der Förderung der lokalen sozialen und/oder kulturellen Interaktion (6 Punkte)		x 2	
3.26⁸	Das Vorhaben dient <input type="checkbox"/> der Erarbeitung innovativer Konzepte, Pläne und Handlungsstrategien zur Innenstadtentwicklung bzw. Entwicklung von (Orts-)Zentren (4 Punkte) <input type="checkbox"/> deren Umsetzung (6 Punkte)		x 2	
3.27⁸	Das Vorhaben dient der ortstypischen Umgestaltung/Aufwertung öffentlicher Plätze und/ oder Fußgängerzonen <input type="checkbox"/> im zentralen Bereich einer Stadt oder Gemeinde (6 Punkte) <input type="checkbox"/> am Ortsrand/in Randlage (2 Punkte)		x 2	
3.28	Mit dem Vorhaben wird eine Investition in inhabergeführten Einzelhandel, Handwerk, Hotellerie, Gastronomie oder Kultureinrichtungen im zentralen Bereich (bspw. Innenstadt, Ortsteilzentrum, Stadtteilzentrum, Dorfzentrum) getätigt (4 Punkte)	4	x 2	8
3.29⁸	Das Vorhaben unterstützt die Belebung von zukunftsfähigen Kernbereichen von Innenstädten/Ortsteilzentren/Stadtteilzentren/Dorfzentren überwiegend durch (4 Punkte) <input type="checkbox"/> Digitalisierung <input type="checkbox"/> Mobilität/Nahverkehr <input type="checkbox"/> (Um-)Gestaltung von Frei- und Grünflächen		x 2	

⁶ Bei Vorhaben der Maßnahme „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“

⁷ Bei Vorhaben der Maßnahme „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“

⁸ nur bei Vorhaben mit offizieller Zuordnung zum Themenbereich „Innenstädte der Zukunft“ durch die LAG



Kriterium		Wertung	Faktor	Punkte
	<input type="checkbox"/> Klimaschutz/Anpassung an den Klimawandel			
	<input type="checkbox"/> Coworking-Spaces, FabLabs, Pop-up-Stores o.Ä.			
	<input type="checkbox"/> Sonstiges: mit Benennung			
3.30⁸	Das Vorhaben dient (u.a.) einer Qualifizierung von Mitarbeiter*innen (4 Punkte)		x 1	
2.31⁸	Das Vorhaben dient der Umnutzung innerstädtischer Bereiche mit dem Ziel einer Vitalisierung von Innenstädten/Zentren von Gemeinden (4 Punkte)		x 1	
Summe				78

Mindestgesamtpunktzahl: 55

Mindestpunktzahl sektorales Kriterium: 12

Für eine Premiumförderung müssen 130 Punkte erreicht werden.

BuddyStar GmbH | Breisacher Str. 86 | 79110 Freiburg

Schweinothek GmbH
Bernd Bornheimer-Schwalbach
Wallertheimer Str. 5
55599 Gau-Bickelheim

Datum: 06.12.22
Version: 1
Gültig bis: 20.12.22
Kunden-Nr.: 15006
Bearbeiter: Frank Helsper
E-Mail: helsper@buddystar.de
Telefon: +49 (0) 761 208 523 0

Angebot 3221

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einheit
1	Retro Buddy L - schwarz RAL 9005 Innenmaße: L 324 x B 187 x H 195 cm Außenmaße: L350 x B 200 x H 210 cm Länge mit Zugdeichsel 480 cm Grundausrüstung: - Fahrgestell "Made in Germany" - TÜV-Abnahme - Edelstahltheke über die gesamte Länge 60 cm tief, darunter Edelstahlregale an der Verkaufsseite - Edelstahlregale Rückfront, 60 cm tief - Doppelspülbecken mit Armatur inkl. 2 x 10L Tank mit Kaltwasserpumpe - Strompaket 230V/16 Ah - Innenbeleuchtung inkl. Schalter und Steckdosen	1,00	Stk.
2	Gas Outdoor für 2-Flaschen-Anlage Gaskasten Outdoor für 2 Flasche Montage auf der Vorderdeichsel Brandgesichert, Gasanlage von BG Gasprüfer abgenommen Gasfalsche nicht im Lieferumfang enthalten. Montage bis Verteiler innen.	1,00	Stk.
3	Gas Steckdose für ein Gerät mit Schnellkupplung beinhaltet: Verlegen der Gasleitung von Verteiler*innen	1,00	Stk.
4	Lagerkühlschrank - Edelstahl Modell Saro 323-4000 KBS 347215 GGM KSSH200H - Temperaturbereich von -2 °C bis 8°C - 129 l Inhalt - statische Kühlung mit Umluftventilator - 3 höhenverstellbare Roste Anschlußwert in kW: 0,12 Breite in mm: 600 Höhe in mm: 850 Tiefe in mm: 585 Spannung in V: 230 Gewicht in kg : 57	1,00	Stk.
5	Lagertiefkühlschrank - Edelstahl Modell Saro 323-4015 KBS 347216 Hersteller: Saro/KBS 129 l Inhalt Temperaturbereich von -10 °C bis -25 °C 3 fest montierte Verdampferroste	1,00	Stk.

18.05	Burger Event Wischer 110 Personen
27.05	Event/Catering Kräuterwanderung
29.05	Burger Weinwanderung Bechtolsheim
08.06	Burger Höfeschlendern Biebelnheim
09.06	Burger Wurst Genussmarkt Biebelnheim
10.06	Burger Whiskydenker Konzert Biebelnheim
17.06	Burger Geburtstag Gau-Bickelheim
09.07	Burger Wein erleben Wißberg Gau-Bickelheim
27.08	Burger Bad Münster am Stein BUND ?
02.09	Burger Volkerstadtfest Alzey
09.09	Burger Klima Messe Alzey
15.09 bis 19.09	Burger Winzerfest Alzey (5 Tage)
30.10	Burger Geburtstag
28.10	Burger/ Event Herbstmarkt in Schweinethek
02.12	Burger Christkindchesmarkt Alzey
03.12	Burger Weihnachtsmarkt Gau-Bickelheim

Weitere Events sind in Planung und alte Events bleiben bestehen. Alles hier in der LEADER Region.

Falls es noch Fragen gibt, bitte kontaktieren Sie mich unter 0172-3888686.

Danke

Liebe Grüße

Maren Bornheimer-Schwalbach

Angebots-Nr.: 3221

Datum: 06.12.22

Seite: 3 / 3

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einheit
	Höhe in mm: 480 Tiefe in mm: 500 Spannung in V: 230 Gewicht in kg : 7		
14	Spuckschutz ESG Glas bestehend aus ESG Sicherheitsglas mit Edelstahl Halter, Längen 60cm, 80cm, 100cm,	1,00	Stk.

Positionen netto	27.062,00 €
Positionen USt. 19,00% auf 27.062,00 €	5.141,78 €
Endsumme	32.203,78 €

Lieferbedingung: Ab Werk

Zahlungsbedingung: 50% bei Bestellung und 50% vor Abholung

Zahlungsart: Vorkasse

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen (www.buddystar.de/AGB) übersenden wir Ihnen freibleibend bis zum Festabschluss unser Angebot. Das Angebot ist 14 Tage gültig, ein Zwischenverkauf ist vorbehalten. Die Original-Dokumente senden wir erst nach vollständiger Bezahlung. Abholung in 54646 Brimingen, 79312 Emmendingen oder 93333 Neustadt an der Donau.

Technische Änderungen, sowie Änderungen in Ausstattungen, Form, Farbe und/oder Gewicht bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten. Abbildungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildungen ähnlich. Lieferfristen und Liefertermine durch uns stehen unter dem Vorbehalt der richtigen und rechtsseitigen Belieferung durch Zulieferer/ Hersteller und der Nichtvorlage von Fällen höherer Gewalt. Bitte beachten Sie, dass die Einhaltung des Liefertermins vom Zahlungseingang abhängig ist, da wir ausschließlich mit Vorkasse arbeiten.

Kunden aus der Schweiz und Österreich beachten bitte die vor Ort gültigen arbeitsrechtlichen Vorschriften.

BUDDYSTAR

- Fahrwerk „Made in Germany“ · über 1000 zufriedene Kunden · mit wenigen Handgriffen einsatzbereit
- ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis · praktisches Raumkonzept · einzigartiges Design

Hiermit bestätige(n) Ich/Wir den Auftrag . Ich akzeptiere die AGB nebst Preis- und Leistungsbeschreibung.

Datum und Unterschrift

webmelone . M. Krauß . Spießgasse 58 b . 55232 Alzey

Schweinothek GmbH
Bernd & Maren Bornheimer-Schwalbach
Wallertheimer Straße 5
55599 Gau-Bickelheim

per eMail an info@schweinothek.de

Alzey, den 12.12.2022

Angebot Nr. A22330
Konzept, Gestaltung und Umsetzung Verkaufswagenausstattung

Sehr geehrte Bornheimer-Schwalbach,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot für die Umsetzung Ihres Projekts.

Gegenstand des Projekts ist ein Konzept für die Gestaltung nebst Umsetzung eines Markt- und Verkaufswagens.

001 Konzept & Beratung, Abstimmung

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein Konzept für die Gestaltung Ihrer Außenkommunikation auf Ihrem Verkaufswagen.

Wir präsentieren Zwischenschritte und stimmen mit Ihnen die Umsetzung ab.

exkl. MwSt. EUR 300,00

002 Gestaltungskonzept und Mockups

Wir entwickeln mit Ihnen ein Gestaltungskonzept für die Außen- und Innenflächen des Wagens. Es entstehen verschiedene Entwürfe, die wir Ihnen in Mockups präsentieren.

Am Ende entsteht ein Designkonzept, dessen Einzelteile hergestellt und aufgebracht werden können. Ein Konzept für Produkt- und Preisschilder wird entwickelt.

exkl. MwSt. EUR 4.900,00

Angebot Nr. A22330 Seite 1/6

003 Herstellung der Beklebungsmaterialien

Nach Freigabe durch die Auftraggeberin werden auf der Basis des Gestaltungskonzepts die einzelnen Teile zur Beklebung hergestellt. Es entstehen bedruckte Folien und Folienschnitte.

exkl. MwSt. EUR 800,00

004 Folierung des Anhängers

Die Folien und Folienschnitte werden schrittweise auf dem Anhänger aufgetragen.

exkl. MwSt. EUR 2.700,00

005 Rahmen für Preisschilder

Zwei Rahmen aus Obst- und Weinkisten-Teilen mit magnetischen Metallleisten.

exkl. MwSt. EUR 700,00

006 Preis- und Produktschilder

Preis- und Produktschilder auf Magnetfolie (zur Befestigung auf den Rahmen).

exkl. MwSt. EUR 120,00

007 Produktfotografie

Fotoshooting vor Ort. Produktfotos der im Wagen angebotenen Speisen, Getränke und Waren.

exkl. MwSt. EUR 2.700,00

Projektbudget

Die einzelnen Positionen (ausgenommen optionale Positionen) sind nicht für sich stehend als Einzelleistungen zu betrachten. Sie dienen lediglich der Orientierung. Wie bei allen IT-Projekten verlaufen die Grenzen fließend. Aus der Summe der geschätzten Aufwände ergibt sich das Projektbudget.

001 Konzeptphase	exkl. MwSt. EUR	300,00
002 Gestaltung	exkl. MwSt. EUR	4.900,00
003 Produktion	exkl. MwSt. EUR	800,00
004 Folierung	exkl. MwSt. EUR	2.700,00
005 Rahmen für Preisschilder	exkl. MwSt. EUR	700,00
006 Preis- & Produktschilder	exkl. MwSt. EUR	120,00
006 Fotoshooting	exkl. MwSt. EUR	2.700,00
Gesamt Projektbudget netto	exkl. MwSt. EUR	12.220,00
Gesamt Projektbudget brutto (inkl. 2.231,80 EUR MwSt., derzeit 19%)	inkl. MwSt. EUR	14.541,80

Das Kleingedruckte

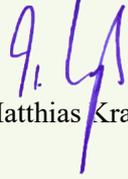
Das Angebot ist nicht übertragbar. Wir halten uns 4 Wochen ab Erstellung an dieses Angebot gebunden. Für die Durchführung des Auftrags gelten die beiliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Beauftragung sind 1/3 der Gesamtvergütung fällig, der Rest nach Abnahme, in jedem Fall aber vor Veröffentlichung.

In diesem Angebot gehen wir von Erfahrungswerten aus gleichartigen Gestaltungsprojekten aus. Eine exakte Kalkulation wird jedoch erst bei besserer Kenntnis der speziellen Anforderungen möglich. In der Kalkulation inbegriffen ist eine Korrekturphase. Weitere Layout-/Autorenkorrekturen werden zusätzlich berechnet mit 118,- Euro/Stunde. Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer (19%), zzgl. Kurier- und Materialkosten, zzgl. evtl. Reisekosten, zzgl. Fotografen- und/oder Bildhonorare.

Sollten Sie Fragen haben, rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne: 06731-9980936.

Gerne sprechen wir mit Ihnen über den angebotenen Funktionsumfang und sind offen für Ihre Wünsche und Vorstellungen. Wir garantieren Ihnen eine zügige und professionelle Abwicklung.

Ich würde mich freuen, Ihr Projekt bearbeiten zu dürfen und verbleibe mit freundlichen Grüßen


Matthias Krauß

Information gemäß DL-InfoV

Einzelunternehmer: **Matthias Krauß**
Internet- und Werbeagentur webmelone

Spießgasse 58 b

55232 Alzey

Telefon: 09731-9980938

E-Mail: mk@webmelone.net

<https://webmelone.net>

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE192726170

Berufshaftpflicht- und Vermögensschadensversicherung bei der
ERGO Group AG, ERGO-Platz 1, 40198 Düsseldorf

Angebotsannahme

Bitte senden Sie uns eine von Ihnen gegengezeichnete Kopie des Angebots per Fax oder Post zurück. Bitte ergänzen Sie, für eine beiderseitige reibungslose Rechnungslegung, nachfolgende Informationen zum Rechnungsempfänger:

Rechnungsdaten

wie Anschrift: ja/nein (nicht zutreffendes streichen)

Firmenname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail-Adresse: _____

Telefon/Durchwahl: _____

Umsatzsteuer-ID: _____

Rechnung per: E-Mail/Post (nicht zutreffendes streichen)

Angebot angenommen

(bitte per FAX an die 06731 / 9980942 oder per Mail an fibu@webmelone.net)

(Hinweis: Bitte auf allen Seiten unterschreiben und das gesamte Dokument senden.)

Ort Datum Unterschrift